

第 8 弾 11月30日開催報告

知って得する ワンポイント ゼミナール

満員御礼!!



グッドライフコンサルタント石村保険 & 濱野屋

蕨の個人商店の魅力を知ってほしい！

本当はお店にみんなで行きたいけど沢山は周れない・・・

なのでお店の人に来てもらっちゃいました！

店主さん・お店の商品やサービスを体感できる企画です。



8弾目になる今回の企画ですが、
1回につき、2店舗の方に来ていただき、その専門的な知識を
わかりやすくお話していただいたり、体験させていただいたり
しております。

過去には、花屋、お茶屋、魚屋、八百屋、時計屋、自転車屋
インテリアショップ、不動産屋・・・等々にご協力いただいて
おります。

2024年年度のゼミは終了いたしました。

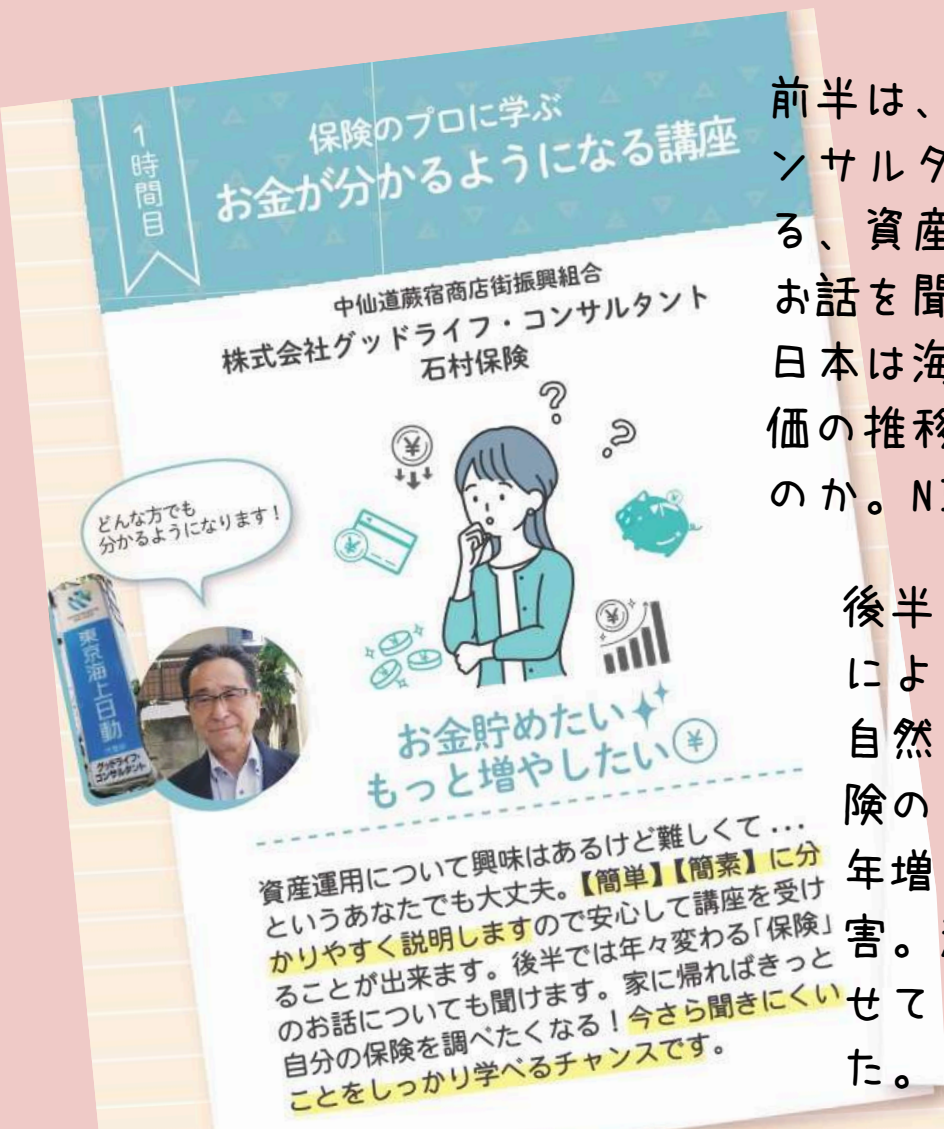


2
枚
目
に
続
く

ちなみに第7弾は・・・ 1時間目 い草で小物づくり体験講座

2時間目 キラキラ美髪講座。美容グッズのお土産あり！でした。





前半は、グッドライフコンサルタントさんによる、資産運用についてのお話を聞きました。日本は海外と比べて、物価の推移がどんな感じなのか。NISAは？など。

後半は石村保険さんによる、地震保険や自然災害に関する保険のお話でした。近年増えている自然災害。過去の事例も見せていただきました。

「知って得する」というより
「知っておいた方がいい」そんな内容でした！



こんなにたくさんの資料を用意してくださいました。

お店の中はこんな感じ。みんな真剣にお話を聞いております。



粋な文字を書いてみる。
全然時間が足りない！
そんな1時間。



事前にお聞きしていたお名前を名入れした提灯が、お土産でした！
かわいい！

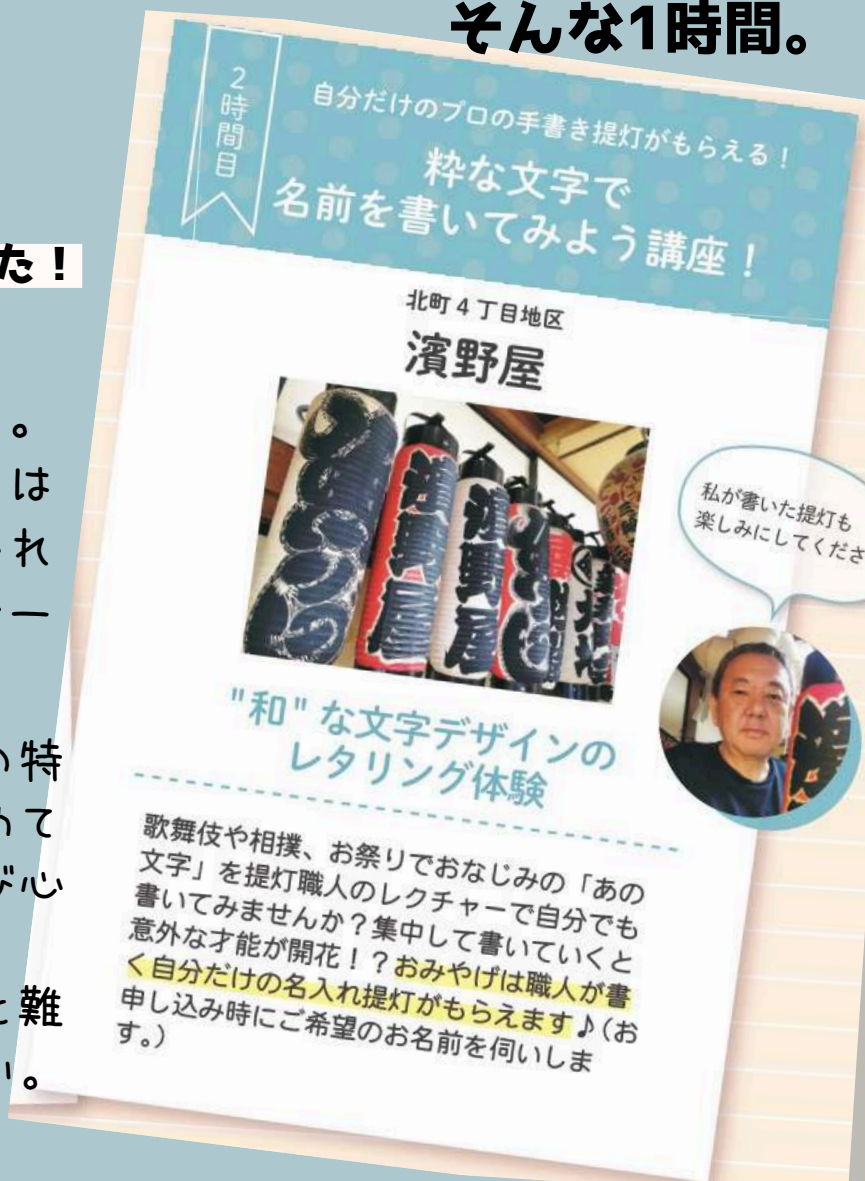


簡単そうに書くけれど・・・

まずは提灯の説明から。そして、文字についてのお話です。「江戸文字」といわれるものは細かくいくつかに種類が分かれており、それぞれ登場するシーンが違っています。

「文字を太くして隙間をなくす」という共通の特徴があり、簡単に読めないほどぎっしりと詰めて書かれ、読めないくらいのものを読むのが遊び心を刺激したそう♪

簡単そうに書く濱野屋さんですが書いてみると難しい！太く書く。ということがけっこう難しい。教えていただきながら一生懸命書きました。



書いてみると
難しい><